

2010-2015年中国轻型电动 车市场运行态势与发展契机研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国轻型电动车市场运行态势与发展契机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/35842.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年中国轻型电动车行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国电动车行业政策环境分析

一、中国电动车行业面临新标准考验

二、电动车新政策即将出台使企业呼声一片

三、国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动

第三节 2009-2010年中国轻型电动车行业社会环境分析

第二章 2009-2010年中国电动车的发展态势分析

第一节 2009-2010年中国电动车行业概况分析

一、国内电动车产业的发展

二、电动车产业化已开始起步

三、电动车行业步入“整合期”

第二节 2009-2010年中国电动车产业发展中存在的问题分析

一、中国电动车行业发展存在的问题分析

二、电动车产业发展中的不利因素分析

三、电动车产业发展的四个障碍

四、电动车行业寻求突破

第三节 2009-2010年中国电动车产业的发展对策分析

一、中国电动车产业的发展战略

二、中国电动车产业和谐发展的建议

三、电动车企业发展的三种战略

第三章 2009-2010年中国轻型电动车产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国轻型电动车产业概况

一、轻型电动车是一个正在做大的产业

二、国内轻型电动车产业发展状况

三、中国轻型电动车技术的概况

第二节 2009-2010年中国轻型电动车产业标准化分析

一、标准化在轻型电动车产业发展中扮演着重要角色

二、轻型电动车标准化发展现状分析

三、中国轻型电动车产业标准化发展建议

第三节 2009-2010年中国轻型电动车发展存在的问题及对策分析

一、中国轻型电动车进一步发展面临的问题

二、轻摩化电动车遭遇发展瓶颈

三、轻型电动车健康发展意义

四、加速轻型电动车行业发展的建议

第四章 2009-2010年中国轻型电动车市场营运格局分析

第一节 2009-2010年中国轻型电动车市场发展局势分析

一、中国轻型电动车市场的发展历程

二、国内轻型电动车市场的现状

三、轻型电动车市场供需格局分析

第二节 2009-2010年影响中国轻型电动车发展的因素

一、轻型电动车发展的影响因素

二、轻型电动车消费者购买行为的影响因素

三、推动国内轻型电动车发展的关键因素

第三节 2009-2010年中国轻型电动车市场运行动态分析

一、潍坊打造轻型车产业基地

二、轻型电动车踏上商业化征途

三、中国已成世界最大轻型电动车生产消费和出口国

第五章 2005-2010年中国电车制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国电车制造行业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国电车制造行业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国电车制造行业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国电车制造行业总销售收入分析

四、2005-2009年中国电车制造行业利润总额分析

五、2005-2009年中国电车制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国电车制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国电车制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2006-2009年中国电动车（87119010）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国电动车出口统计

一、2006-2009年中国电动车出口量统计

二、2006-2009年中国电动车出口金额统计

第二节 2006-2009年中国电动车进口统计

一、2006-2009年中国电动车出口量统计

二、2006-2009年中国电动车出口金额统计

第三节 2006-2009年中国电动车进出口价格分析

第七章 2009-2010年中国轻型电动车市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国电动车四大方阵各自为战

一、第一方阵，以江浙和天津板块中的强势品牌为主

二、第二方阵，数十家年销售规模在5万辆以上的地方强势品牌

三、第三方阵，销量在1万-5万之间的品牌

四、第四方阵，大量销量在1万辆以下的品牌

第二节 2009-2010年中国轻型电动车市场运行态势分析

一、轻型电动车市场竞争力分析

二、轻型电动车品牌竞争分析

三、轻型电动车市场价格竞争分析

第三节 2009-2010年中国轻型电动车行业竞争策略分析

第八章 2009-2010年中国电动车行业重点企业竞争力分析

第一节 上海比亚迪电动车有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 江苏新日电动车股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 江苏雅迪科技发展有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 山东比德文动力科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 绿源电动车有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 青岛澳柯玛电动科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 山东英克莱集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 浙江康迪车业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 青州大华实业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 天津富士达电动车有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九章 2009-2010年中国电动车的营销分析

第一节 2009-2010年中国电动车营销模式分析

- 一、电动车销售模式概述
- 二、电动车要走专卖店营销模式
- 三、电动车渠道超市模式可行性分析

第二节 2009-2010年中国电动车市场重点营销概述

- 一、品牌营销
- 二、终端营销
- 三、绿色奥运营销

第三节 2009-2010年中国“电动车营销”的七大误区分析

- 一、求胜心切、战线太长
- 二、自以为是、浅尝辄止
- 三、目无制度、决策随意

四、观念陈腐、嚼别人馍馍

五、贪大求洋、盲目扩张、追求表面繁荣

六、用人不当、流失了企业的资金

七、营造空中楼阁、一番苦心成泡影

第四节 2009-2010年中国电动车市场营销策略分析

一、电动车市场的三种营销战略分析

三、电动车企业建立核心竞争力的对策

二、电动车的品牌营销策略

三、中国电动车行业的营销建议

四、电动车营销渠道整合策略

第十章 2010-2015年中国轻型电动车行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国电动车的发展趋势分析

一、中国发展轻型电动车的战略意义

二、发展轻型电动车符合中国国情需要

三、轻型电动车产业带给社会经济重大利好

四、我国轻型电动车产业未来定位

第二节 2010-2015年中国轻型电动车市场运行动态预测分析

一、中国轻型电动车格局预测分析

二、中国轻型电动车需求预测分析

三、中国轻型电动车进出口状况预测分析

第三节 2010-2015年中国轻型电动车产业市场盈利预测分析

第十一章 2009-2010年中国轻型电动车相关行业发展态势分析

第一节 2009-2010年中国电动车用电池行业发展态势分析

一、锂动力电池与电动车的发展

二、影响电动汽车发展的蓄电池性能综述

三、电动车用电池发展方向

四、电动车用电池市场前景看好

五、2010-2015年中国电动车用电池行业前景分析

第二节 2009-2010年中国电动车维修行业发展态势分析

一、电动车维修市场概况分析

二、电动车维修市场投资分析

三、电动车维修市场发展看好

四、2010-2015年中国电动车维修行业发展态势预测分析

第三节 2009-2010年中国电动车充电站行业发展形势分析

一、电动车充电站市场探析

二、电动车充电站市场投资分析

三、成都电动车充电站被看好

四、2010-2015年中国电动车充电站行业发展前景分析

第四节 2009-2010年中国电动车电池出租行业运行状况分析

一、电动车电池出租简述

二、南昌电动车电池租赁生意好

三、电动车旧电池回收出租市场乐观

四、2010-2015年中国电动车电池出租行业发展趋势预测分析

第十二章 2010-2015年中国轻型电动车行业投资前景分析

第一节 2010-2015年中国轻型电动车行业投资机会分析

一、农村市场成为电动车行业投资新亮点

二、轻型电动车将是不可忽视的新兴产业

三、轻型电动车的投资潜力大

第二节 2010-2015年中国轻型电动车行业投资风险分析

一、轻型电动车面临三包规定的风险分析

二、轻型电动车投资的政策风险分析

三、轻型电动汽车的投资风险分析

第三节 专家建议

图表目录：

图表：2006-2009年电车制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国电车制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年电车制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国电车制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国电车制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国电车制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国电车制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国电车制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国电车制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国电车制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国电车制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国电车制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国电车制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国电车制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国电车制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国电车制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国电车制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国电车制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国电车制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国电车制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国电车制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国电车制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国电车制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国电车制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国电车制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国电车制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国电车制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国电车制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国电车制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2006-2009年中国电动车出口量统计

图表：2006-2009年中国电动车出口金额统计

图表：2006-2009年中国电动车出口量统计

图表：2006-2009年中国电动车出口金额统计

图表：2006-2009年中国电动车进出口价格分析

图表：2010-2015年中国轻型电动车市场供应状况预测分析

图表：2010-2015年中国轻型电动车市场需求状况预测分析

图表：2010-2015年中国轻型电动车进出口状况预测分析

图表：2010-2015年中国轻型电动车产业市场盈利预测分析

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/35842.html>